

# 2021 中国（南京）文化和科技融合成 果展览交易会媒体手册

江苏文创文化发展有限公司

# 目 录

(点击可跳转至对应部分)

- PART 1: 媒体报道现场安排
- PART 2: 展会基本情况介绍
- PART 3: 展区解读
- PART 4: 展会同期活动日程表
- PART 5: 亮点展商及展项推荐

# PART 1 现场安排

2021 中国（南京）文化和融合成果展览交易会公开媒体报名渠道，媒体记者通过扫描以下二维码或点击“媒体报名入口”登记基本信息，在展会现场领取媒体证件入场：



文化科技融交会媒体登记二维码

## 一、媒体入场安排

登记成功后，可在 2021 年 10 月 20 日 10:00-17:00 或 10 月 21 日-22 日 9:00-17:00 期间，至南京国际展览中心南广场-2021 文化科技融交会注册中心（近南京国际展览中心 3 号门），凭身份证件领取媒体证件。

注：根据疫情防控要求，本届展会所有人员入场采取实名制，请务必通过媒体报名通道登记信息，携带身份证件原件和绿色苏康码入场。

## 二、新闻素材共享

2021 中国（南京）文化和科技融合成果展览交易会新闻

素材采用百度网盘的方式共享。网盘链接：链接：[https://pan.baidu.com/s/1oB7p2eS\\_jSBNKaqTQgBhHg](https://pan.baidu.com/s/1oB7p2eS_jSBNKaqTQgBhHg) 提取码：wr04。即日起，提供大会相关各类新闻素材、论坛速记稿、云相册等，实时更新内容到此邮箱，供媒体自取。



2021 文化科技融交会新闻素材共享地址



2021 文化科技融交会官方云相册

### 三、重点报道主题推荐

1、可立足时代背景，解读展会促进文化产业数字化转型的引领价值。紧扣国家“十四五”时期规划与要求，重点报道展览、论坛对于落实文化产业数字化战略的体现，体现展会“风向标”与“指南针”的属性。

重点策划：

（1）“文化科技融合典型应用场景”展示，树立文化产业数字化转型标杆。

（2）国家文化和科技融合示范基地前沿成果突显，集中体现文化产业数字化实践水平。

(3) 凝聚创新要素，数字文化产业专项展区精彩纷呈。

(4) 专家学者齐聚南京，探讨文化产业数字化热点与趋势。

**2、贯彻国家战略，展现一批突出的“江苏模式”“南京样板”。**重点抓取、充分挖掘江苏省、南京市对于落实国家战略的实践成果。

重点策划：

(5) 国家文化大数据区域中心建设成果展现，“江苏模式”持续激活文化生产力。

(6) 南京国家文化和科技融合示范基地再展新业态、新模式。

(7) 紫金文化产业沙龙大咖论道，为省市文化产业高质量发展把脉献策。

**3、聚焦功能定位，体现展会推动行业交流、经贸对接的服务功能。**通过展商、观众、项目签约等多维度宣传，宣传强化展会“磁力场”特点。

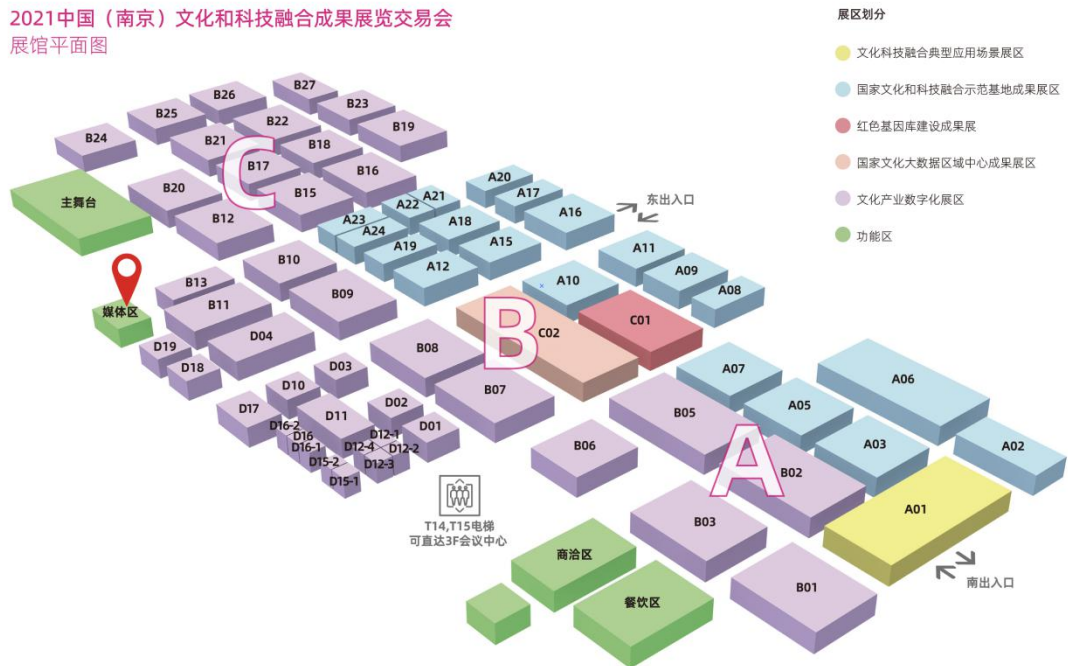
重点策划：

第三届中国沉浸产业发展论坛大咖云集，共话行业发展。

行业细分、深挖需求、共话商机，融交会让产业对接效果更明显。

## 四、现场新闻中心

开展期间，2021中国（南京）文化和融合成果展览交易会将在现场设置媒体中心，供媒体记者工作、休息、咨询，需凭媒体证件进入。



媒体中心免费提供以下服务：

- 展会资料：新闻通稿、现场活动一览表、亮点展品介绍册、会刊、参观指南、参展品牌的新闻稿和宣传资料等
- 办公用具：无线网络等。

## 五、展馆交通

### （一）自驾

车辆从南京国际展览中心11号口驶入，下车后步行至南京国际展览中心南广场。

## （二）公共交通

可乘坐地铁3号线至南京林业大学新庄站，2号口出，步行至南京国际展览中心南广场。

## 五、媒体联系人

吴双双 13675161637

郑雨婷 18262631768

# PART 2: 展会基本情况

## 一、展会介绍

2021中国（南京）文化和科技融合成果展览交易会展会由江苏省人民政府作为指导单位，省委宣传部、省科技厅、省委网信办、省文旅厅、省广电局、南京市政府联合主办，市委宣传部、市委网信办、市科技局、市文旅局、市文投集团共同承办，将于10月21日至23日在南京国际展览中心举办，期间将举办各类行业论坛活动十五场，新技术发布、优质产品推介二十余项，各类参展主体共608家。

本届文化科技融交会在展区设置上积极响应《“十四五”规划纲要》部署，以高站位服务国家“文化产业数字化”战略，树立文化科技融合的“风向标”，打造文化产业数字化的“指南针”。

推动数字经济与文化产业的深度融合，本届融交会将设置文化科技融合典型应用场景展区、国家文化和科技融合示范基地成果展区、红色基因库建设成果展、国家文化大数据区域中心成果展区和文化产业数字化展区五大板块。

围绕广播影视、动漫游戏、演艺娱乐、文化旅游等行业数字化转型需求，集聚动作捕捉、云渲染、虚拟现实、大数据分析、区块链确权、人工智能分发、互联网传播等产业前沿应用，现场展示和交易新技术、新产品、新一代解决方案。上海张江、南京、无锡、常州、苏州高新区、深圳南山、上海科技馆、华强方特、桂林智神、完美世界、杭州网易云音乐、大连博涛、影谱科技、音王电声、雅昌文化等 24 家国家文化和科技融合示范基地将集中展现先进的产品及应用场景。

解读行业发展风向，引领潮流趋势动态。作为融交会每年的重头戏，各项高层次的论坛活动积极把脉行业发展趋势，为下一阶段文化科技融合提供顶级行业指导。展会同期将举办第四届文化和科技融合热点和趋势论坛、第三届中国沉浸产业发展论坛、第四期紫金文化产业沙龙（数字文化专场）、夜间文旅专场资源对接会、2021 南京市文化产业资源共享会、新品发布会等多场论坛活动。



## 二、基本信息

(一) 展会时间：2021年10月21日-23日

(二) 展会地点：南京国际展览中心（新庄）

(三) 规模面积：展览总面积 21000 m<sup>2</sup>（A馆、B馆、C馆）

## 三、组织架构

指导单位：江苏省人民政府指导

主办单位：江苏省委宣传部、江苏省科学技术厅、江苏省委网信办、江苏省文化和旅游厅、江苏省广播电视局、南京市人民政府

承办单位：南京市委宣传部、南京市科学技术局、南京市委网信办、南京市文化和旅游局、南京市文化投资控股集团

## PART 3 展区解读

本届展会聚焦广播影视、动漫游戏、演艺娱乐、文化旅游等行业产业数字化转型需求，设置五大板块（[点击各展区标题可直接跳转到亮点展商及展项介绍](#)）——

## **板块一：文化科技融合典型应用场景展区**

聚焦广播影视、文化旅游、演艺娱乐、动漫游戏的产业转型升级需求，遴选年度最具前沿性和引领性，兼具展示性和转化性的应用场景，通过现场展示和体验，打造文化产业数字化的发展风向标。展区现场，将展示虚拟制片技术、虚拟人技术、360度全景直播技术、沉浸式互动体验空间等。

## **板块二：国家文化和科技融合示范基地成果展区**

将国家文化和科技融合示范基地成果展区，上海张江、南京、无锡、常州、苏州高新区、深圳南山、上海科技馆、华强方特、桂林智神、完美世界、杭州网易云音乐、大连博涛、影谱科技、音王电声、雅昌文化等 24 家国家文化和科技融合示范基地将集中展现先进的产品及应用场景。

## **板块三：红色基因库建设成果展**

红色基因库建设成果展通过展示红色基因库建设中高精度数据采集、专业化标注、底层关联、专网传输和文化产权交易等各环节中的技术解决方案，让红色资源“活起来”“智起来”。

## **板块四：国家文化大数据区域中心成果展区**

呈现国家文化大数据华东分中心运营体系，直观展示视

界观 APP 等产品成果，充分体现宣传文化系统“新基建”成果，进一步助力实现中华民族优秀文化的保育、传承和发扬。

### **板块五：文化产业数字化展区**

聚一批重点企业，包括爱普生、北京澜景科技、北京炫我科技、达斯琪、Ei Focre 上海祐辰、硅基智能、光影百年、广州虚拟动力、蓝海创意云、朗辉光电、南京华加文化、南京投石科技、Nibiru 睿悦、启迪虚拟现实、奇璘科技、上海源坤多媒体、上海鱼飞象视觉科技、上海吾柳电子、数旅人、深圳市世纪光华照明、万圣华太、优微视觉、紫光云、赞奇、浙江佳合文化、甄视科技等呈现广播影视、动漫游戏、演艺娱乐、文化旅游等四大产业数字化转型新动态、新浪潮，并在保持专业基调的前提下，通过将前沿技术投射至文化娱乐生活内容吸引观众互动体验，提高观众参与度和讨论度。

## **PART 4 同期活动日程表**

2021 文化科技融交会同期活动		
时间	活动名称	地点
<b>10月21日</b>		
上午 9:30-12:00	向美而行——中国新时代美育理论建构与实践研讨会	展馆二楼 C 馆主舞台
下午 14:00-17:30	* 第 4 期紫金文化产业沙龙 (数字文化专场)	展馆三楼金陵厅
下午 14:00-17:25	* 夜间文旅专场资源对接会	展馆三楼紫金厅

下午 14:00-17:20	2021(第三届)920 动汇文体创投峰会	展馆三楼 多功能南厅
下午 14:30-18:00	** 2021 第四届文化和科技融合热点和趋势论坛	展馆三楼 多功能中厅
下午 1h*2 场	中国影视工业分享交流会	展馆二楼 C 馆 主舞台
<b>10 月 22 日</b>		
全天 9:30-17:40	** 第三届中国沉浸产业发展论坛	展馆三楼 多功能中厅
上午 9:00-10:40	* 2021 文化科技融交会新品发布会	展馆二楼 C 馆 主舞台
下午 14:30-15:45	* 2021 南京文化产业资源共享会	展馆三楼 多功能南厅
下午 16:15-16:30	南京广电天权内容溯源平台合作签约仪式	展馆二楼 C 馆 主舞台
22 日上午 1h*1 场 22 日下午 2h*2 场	中国影视工业分享交流会	展馆二楼 C 馆 主舞台
<b>10 月 23 日</b>		
上午 9:00-13:00	金陵天下未来论坛精英峰会	展馆三楼 多功能北厅
上午 9:00-12: 00	中国科普科幻产业研讨会暨 2022 年中国 (南京)科幻展启动仪式	展馆三楼 多功能南厅
上午 10:30-11:00	2021 文化科技融交会颁奖仪式	展馆二楼 C 馆 主舞台

备注：加 \* 为重点活动，可重点关注

## 2021 第四届文化和科技融合热点和趋势论坛

由中国（南京）文化和科技融合成果展览交易会组委会主办，中国人民大学创意产业技术研究院、江苏文创文化发展有限公司承办，文化品牌评测技术文化和旅游部重点实验室支持，以“文化筑魂、数智创享”为核心主题的 2021 第四届文化和科技融合热点和趋势论坛，将于 10 月 21 日在南京举

办。

论坛邀请中央美术学院、湖南大学设计艺术学院、中国人民大学创意产业技术研究院、千方科技、京东方科技、中国建设投资集团、良业集团、博涛文化、闪耀现实的专业学者、业内大咖、龙头企业代表，围绕文化资源数字化、文化数字化政策、数字艺术、智慧旅游等内容切入并展开探讨，同时发布解读《2021 中国文化和科技融合发展战略研究报告》。

### 第三届中国沉浸产业发展论坛

由文化科技融交会组委会指导，南京市文化投资控股集团主办，旗下江苏文创文化发展有限公司联合上海幻境文化传播有限公司承办。

第三届中国沉浸产业发展论坛邀请了来自沉浸式体验活动全球引领者 Moment Factory《流光夜行》总制作人、Mycotoo 首席研发官、腾讯多媒体实验室、《南京喜事》、《夜上黄鹤楼》、《千里江山图 3.0》等公司及项目的主创、运营团队等 20 多位海内外嘉宾和行业头部企业，围绕当下及未来十年内沉浸产业发展中亟待解决的热点问题展开讨论，现场分享实打实的行业干货，为中国沉浸产业的下一个黄金十年，贡献全球智慧。

## **第 4 期紫金文化产业沙龙（数字文化专场）**

着眼于数字科技赋能文化产业发展新格局，邀请全国具有代表性的文化产业创新 IP、行业大咖、专家学者齐聚江苏，集聚政府支撑、科学研究、技术服务、金融资本等各项资源，打造推动文化产业发展的思想引擎、资源集聚的协作工厂，形成共享共赢的产业转化之路。

### **夜间文旅专场资源对接会**

以地域特色和文化元素为方向，聚焦江苏省省级夜间文化和旅游消费集聚区的需求，将匹配特邀优质夜间文旅项目供应商，采取“集中推介+分组商洽”的方式进行精准对接，深入打通夜间文旅产业上下游，促成更多优质项目落地江苏。

### **2021 南京市文化产业资源共享会**

现场将进行数十个特色文化产业项目签约，总投资额近百亿元。届时，将对南京首批数字文化产业园区进行授牌，并发布南京数字文化产业发展指数报告，2021 南京市第九届文化产业“金梧桐奖”颁奖典礼也将进入倒计时。

### **2021 文化融交会新品发布会**

炫我信息技术（北京）有限公司、数旅人（上海）文化发展有限责任公司、南京达斯琪数字科技有限公司、祐辰（上

海)实业有限公司、杭州城市大脑有限公司等将带来众多重磅新品集体亮相首秀，以产品为品牌加持，释放强劲进阶信号。

## **PART 5 亮点展商及展项**

### **一、文化科技融合典型应用场景展区**

推动内容、技术、模式、业态和场景创新是文化产业数字化的破局之道。2021文化科技融交会服务国家战略、聚焦传统文化产业转型升级需求，打造【文化科技融合典型应用场景展区】，聚焦广播影视、演艺娱乐、文化旅游等文化产业数字化热点板块，遴选年度最具前沿性和引领性，兼具展示性和转化性的应用场景，通过现场展示和体验，打造文化产业数字化的发展风向标。

#### **场景一 E.I.ART-异世之门：虚拟制片技术**

E.I.Art现场呈现的“异世之门：虚拟制片技术”以AI+5G赋能虚拟制片，手持的穿越拍摄器利用5G的高带宽、低时延特性，获得以自由视角实时完成拍摄、补光及拟合一体化的能力，并同步在大屏呈现高度融合场景，赋予了虚拟制片前所未有的自由度、轻量化及低成本。

采访对接人：王韧 13459013817

#### **场景二：GLA-虚拟人 ALiCE**

由 GLA Art Group（格兰莫颐文化艺术集团）的虚拟人 ALiCE，是国内首位实现 Ai 技术深度运用的超写实虚拟偶像，区别于现今在虚拟人领域大量被应用的 Unreal 虚幻引擎，ALiCE 是通过 Ai 学习抓取大量脸型数据，综合了亚洲、欧洲人种的平均脸型完成的设定。

采访对接人：阎佳兴 15601847211

### **场景三：Insta360 影石-“5G+全景直播”**

由 Insta360 影石现在打造的“5G+全景直播”将通过 Pro 系列相机配置 6 个镜头，可拍摄 8K 3D VR 视频，能够实现在线多视角观赏。

采访对接人：Insta360 朱杰 15190432668

### **场景四：鲸世科技-“沉浸式体验主题 IP—浮天若梦”**

由鲸世科技打造的“沉浸式体验主题 IP—浮天若梦”，具备后台数据算法功能的梯形沉浸式体验科技场景，并且首发基于沉浸式数字博物馆场景的知识图谱和自然语言分析算法功能模块，可以真正实现人，物，境，三位一体融合，用新的科技手段来传播中国传统文化。

采访对接人：吴源 13426009388

## **二、国家文化和科技融合示范基地成果展区**

### **1.南京国家文化和科技融合示范基地**

南京国家文化和科技融合示范基地囊括南京市众多科



创园区和文化科技融合企业：江北研创园（网易、超级队长）、建邺高新区（优必选、咪咕互娱、魔鱼互动）、南京无线谷（宜开、易米云通、濠曝、易太可）、新港开发区（出门问问、深赛、竞灵文化）、南京数字出版基地（数海、欧帝、蓝鲸智云）。

（1）\* **南京深赛信息科技有限公司** 聚焦于体育 AI 领域，主要应用计算机视觉来解决国内体育数字化缺乏的问题。出门问问公司自主研发并建立了完整的“端到端”人机交互相关技术栈，包括声音信号处理、热词唤醒、语音识别、自然语言理解、对话管理、垂直搜索、智能推荐、语音合成、知识图谱等，并始终保持国际前沿技术水平。现场将展示基于视觉的体育短视频内容生产平台，帮助用户识别运动中的精彩时刻并自动剪辑生成视频，同时基于动作分析算法量化运动数据。产品投放市场一年来，每日产生 20 万条运动短视频，累计达到过亿阅读量。

（2）**江苏欧帝电子科技有限公司** 是国内教育信息化龙头企业、智能交互显示行业知名品牌，其智慧教室互动黑板产品在国内市场占有率连续多年行业第一。

（3）**咪咕互动娱乐有限公司** 是中国移动数字内容游戏板块的唯一运营实体。自成立以来，咪咕互娱坚持创新驱动，促进产业升级，目前已跻身国内游戏行业第一梯队。现场将展示全国唯一一款获得中国空军授权的歼-10、歼-15、歼-31

模拟驾驶自研游戏《荣誉的天空：蓝天卫士》。

(4) 优必选科技是全球领先的人工智能和人形机器人研发、制造和销售为一体的高科技创新企业。本次展会优必选带来了悟空智能教育机器人和智能巡检机器人两款产品。

(5) 超级芯(江苏)智能科技有限公司，超级芯(江苏)智能科技有限公司是广东超级队长科技有限公司华东总部，超级队长成立于2015年，是国内领先的虚拟现实技术(VR)开发应用公司，集VR娱乐实体店运营，AR/R行业应用解决方案提供，数字内容发行于一体的综合性品牌企业，拥有超过600家线下品牌体验店(终端)，落地过数百个VR行业应用解决方案案例，发行过超过50部海内外优质VR游戏及IP内容，被IDC、艾瑞咨询多家数据机构数年评为中国线下FVR体验行业的案例型企业，是华为、中国移动、微软、英特尔等全球VR/AR相关领域的重要合作伙伴，是拥有技术研发、渠道拓展，供应链管理，内容发行多维度专业能力的综合性品牌公司。本届融交会超级芯将带来VR党建工作站、VR科普安全站、VR超级实训站、VR一体机等展项。

## 2.苏州高新区国家文化和科技融合示范基地

### (1) 苏州创意云网络科技有限公司

蓝海创意云是由蓝海彤翔集团打造的全球领先的云端数字内容协同创作平台。利用最新的互联网、云计算、人工智能以及5G技术，蓝海创意云依托中国传媒大学的行业优

势，以及“天河”超级计算机、中国移动、中国电信等合作伙伴的计算资源优势，为数字内容产业提供深度专业的全流程服务。蓝海创意云业务主要涵盖影视、动漫、游戏、展览展示、直播、AR/VR等领域，平台以全流程项目制片管理系统安捷秀为核心架构，为文创产业工作者提供项目制片管理、云渲染、影视动漫制作分包等专业服务，业务覆盖京津冀、长三角、珠三角和港澳台地区，同时以香港为桥头堡，延伸到东南亚、日韩、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、法国等 40 多个国家和地区。

5G 虚拟超级直播间是利用了 5G 传输、虚拟制片、制作上云、实时渲染等技术，在直播现场就能将带有多种 CG 影视级特效和沉浸式虚拟场景的合成画面，实时呈现给网络观众的直播服务产品。目前，蓝海创意云的应用场景包括高清演播室、直播电商、大型直播发布会、数字影棚等。用户无须额外购置本地服务器，通过蓝海创意云提供的云端计算和 5G 传输即可完成渲染需求，提升直播视觉效果的同时，大大降低了虚拟直播的成本与门槛。这些应用场景中的使用者，都是围绕蓝海创意云的数字内容协同创作平台进行云端的数据计算和存储、渲染合成、播放，而且该系统支持多个数字影棚同时进行使用。属于苏州高新区国家文化和科技融合示范基地，展示 5G 虚拟超级直播间，基于 5G 传输、虚拟制片、制作上云、实时渲染等技术，实现多种 CG 影视级特

效与沉浸式虚拟场景合成。

## **2.浙报传媒控股集团有限公司**

浙报传媒控股集团有限公司浙报控股现有各级全资、控股子公司 200 余家，经营业务包括传媒及相关文化产业、资本运营等领域。浙报控股连续四年荣获“全国文化企业 30 强”称号。2019 年 3 月，浙报控股被科技部、中宣部等认定为国家文化和科技融合示范基地。

## **3.敦煌研究院**

敦煌研究院是负责世界文化遗产敦煌莫高窟、天水麦积山石窟、永靖炳灵寺石窟，全国重点文物保护单位瓜州榆林窟、敦煌西千佛洞、庆阳北石窟寺管理的综合性研究型事业单位。敦煌研究院将集中展示敦煌研究院文物数字化过程中的创新经验。坚守“保护-研究-发扬”三步走的体系，敦煌研究院采用先进的数字技术，实施了敦煌石窟数字档案工程，真实、完整的保存文物价值载体的物理信息和文化信息。本届 2021 文化科技融交会，敦煌研究院还将在展会现场搭建全息 3D 沉浸式投影互动体验展区。

## **5.北京雅昌艺术数据有限公司**

公司拥有领先行业的数据采集处理能力；专业的结构化数据治理能力；前沿的 IT 技术研发能力；丰富的多场景数据展示应用策划能力。为文博机构、艺术机构、艺术院校的智慧保护、智慧管理和智慧应用提供专业的综合解决方案。

2021年融交会，北京雅昌艺术数据有限公司携数据驾驶舱、文物数字化展示大屏、艺术品精览展示大屏、数字多宝阁展示大屏、古建筑三维数字化展示大屏，知识百科互动应用大屏等产品参展。

## **6.华强方特文化科技集团股份有限公司**

以文化为核心，以科技为依托，打造“创、研、产、销”一体化的文化科技产业链，在国内国际市场上建立强势的中国文化科技品牌。现场将展现集团在主题乐园、动漫、特种电影、主题演艺等相关业务的文化内容产品。

## **7.上海张江国家文化和科技融合示范基地**

上海张江以提升创新策源能力为主线，以科技和人文融合发展为特色，以突破关键核心技术和培育高端产业为主攻方向，将率先成为全国创新驱动发展示范区和高质量发展先行区，基本建成具有全球重要影响力的高科技园区。服务于上海建设具有全球影响力的科技创新中心，服务于浦东打造社会主义现代化建设引领区。本次展览围绕创新、科技、活力、引领等关键词，以1+N总分结构进行整体策展和布局。“1”重点打造张江会客厅，整体展现上海张江文化科技发展概况成果，以及十四五发展规划，以吊挂灯箱形式展示数量众多的文化科技领军企业，该会客厅也可融入直播功能。“N”为重点参展企业展示区，通过产品展示、互动体验环节设置，呈现企业发展活力和产品创新力。

## 8.桂林智神信息技术股份有限公司

桂林智神信息技术股份有限公司（下称“公司”、“智神”）专注于相机、手机配套的云台稳定器产品及其配件的研发、生产、销售及服务。从 2015 年至今，销售额每年高速增长，税收入库总额超亿元。公司被授予“国家高新技术企业”称号，产品多次获得“iF 设计奖”、“红点奖”、“中国设计红星奖”等奖项。智云摄制组与腾讯联合出品了多个城市的旅游宣传片。旨在以城市 IP 化为核心，从内容、传播、调研、培训等多个维度实现城市文化、旅游、商业等产业振兴和一体化开发运营，并在城市口号等层面帮助打造城市 IP。本届融交会桂林智神将带来众多新品：以专业生产摄影环境需求为产品导向的智云云鹤 3S 手持稳定器、首次加入暗光补光灯的年度新品 SMOOTHQ3 稳定器和首创加入触控和图传彩屏的 WEEBILL2 稳定器。

## 9.完美世界（北京）软件科技发展有限公司

完美世界（北京）软件科技发展有限公司，隶属于完美世界股份有限公司（以下简称“完美世界”）。完美世界业务涵盖完美世界影视、完美世界游戏和完美世界电竞三大板块。旗下产品遍布美、欧、亚等全球 100 多个国家和地区。作为以技术驱动的数字文创企业，完美世界此次除了携多元业务参展外，同时也将 ERA 引擎技术作为其重点展出内容之一。ERA 引擎是一套完全由完美世界自主研发的引擎技术，具有

很强的自主性和不可替代性。完美世界不断对原有 ERA 引擎加大升级力度，相关引擎多项指标达到国际一流，在全国乃至全球同行业处于领先地位。由 ERA 引擎打造的蕴含中国优秀传统文化的游戏产品已经成熟上线，并出口到欧洲、韩国、南美、亚太、港澳台等众多国家和地区，把中国文化和形象传播到世界各地，让全球玩家感受到游戏文化的魅力。

## **10、杭州网易云音乐科技有限公司**

网易云音乐是中国最大的音乐社区，也是最受年轻用户喜爱的音乐平台。依托个性化推荐、歌单、乐评、Mlog、一起听等众多创新功能，网易云音乐改变音乐产品形态，为用户提供极致体验。目前平台月活用户超 1.83 亿人，曲库数超 6000 万首，约 9 成活跃用户为 90 后 00 后，用户增速及留存率均领先行业。网易云音乐是科技部认定中国独角兽企业。除了展示网易云音乐软件以外，网易云音乐还将重点展示原创音乐扶持计划及成果。

## **11.江苏省广电有线信息网络股份有限公司(信息源自官网)**

江苏省广电有线信息网络股份有限公司是根据中央文化体制改革精神，在江苏省委、省政府正确领导下，在整合全省广电网络资源的基础上，于 2008 年 7 月正式挂牌运营的国有骨干文化企业。公司的经营范围有主要从事广电网络的建设运营,广播电视节目传输,数据宽带业务以及数字电视

增值业务的开发与经营。

### **12.时代出版传媒股份有限公司**

公司成立以来，坚持以出版主业为根本，坚持将社会效益放在首位，坚持精品战略，先后推出《全宋文》《昆曲艺术大典》《中国工艺美术大师全集》《故宫博物院藏品大系》等一批精品力作。时代出版坚持传统出版和新兴出版融合发展战略，围绕数字教育、数字出版、数字生活、数字印刷，全力打造出版融合产业体系。公司先后荣获中国出版政府奖先进出版单位奖、“走出去”先进集体奖、中国版权金奖等诸多荣誉，社会效益日益彰显，两个效益更加优化，主业竞争力稳步提升。

### **13.四川封面传媒有限责任公司**

封面传媒成立于 2015 年 10 月 28 日，由四川日报报业集团打造，致力建设一流互联网科技文化传媒企业。2016 年 5 月 4 日，封面传媒旗舰产品——封面新闻客户端上线，以“亿万年轻人的生活方式”为定位，为互联网空间提供正能量、年轻态、视频化的信息清流。封面新闻突出技术驱动，坚持内容为王，强化资本支撑，打造“智能+智慧+智库”的智媒体。封面传媒将在 2021 融交会上带来科博会云展馆搭建、数字文物沉浸式展览等先进文化科技融合产品，助力智慧营销，实现产教融合。

### **14.北京影谱科技股份有限公司**



影谱科技以人工智能视觉技术产业化为主要目标，是国内领先的智能影像生产技术提供商及应用方案提供商。公司专注于视觉内容的生产效率与呈现交互方式的技术研究，面向媒体、文化、科教等多行业领域提供一站式的智能解决方案。通过 ACM+AGC 双重商业增长引擎，为产业链广泛赋能。目前，影谱与中科院自动化所及北大信管均建立了联合实验室，旨在探索新型产学研合作创新机制及创新模式，释放 AI 的更大潜能。本次融交会影谱科技将带来自主研发的影谱 AI 数字孪生引擎 ADT，展示极具规模的数字商品生产工厂和综合运用物联网及 XR 前沿创新技术。

## 15.音王电声股份有限公司

音王创始于 1988 年，历经 33 年的发展，已成为全球音视频智能化集成产业龙头企业之一。公司集研发、生产、销售、工程设计与安装、运维为一体的交钥匙工程和一站式服务，成为国际国内家拥有自主知识产权的音视频智能系统整体解决方案供应商和服务商。公司被联合国工业发展组织授予全球创新网络音王产业创新示范基地，被国家多部委授予国家企业技术中心、院士工作站、国家博士后工作站、国家文化产业示范基地和国家文化出口重点企业等科研平台与荣誉，被国际权威机构评定全球专业音响与乐器行业 225 强中位居世界第 21 位。音王数字调音台系列，作为音王的主力产品，生产技术、工艺领先，产品质量精良，市场竞争力

强劲，被国家工信部评选为“2019 年国家制造业单项冠军产品”。

## 16.南方报业传媒集团有限公司

南方报业传媒集团是以广东省委机关报《南方日报》为龙头组建的党报集团。形成了以“一报（南方日报）一刊（南方杂志）一网（南方网）一端（南方+客户端）”为龙头的“报、刊、网、端、微、屏”全媒体传播体系，覆盖用户超 2.5 亿，是广东省媒体和科技融合的重要引擎和示范标杆，也是国内规模最大、最具影响力的传媒集团之一。南方报业传媒集团展位位于国家文化和科技融合示范基地成果展区。整体展示将分为“科技赋能媒体主流传播”、“科技拓展媒体服务能力”、“科技打造数字文创新基地”三个篇章。

## 17.上海创图网络科技股份有限公司

上海创图网络科技股份有限公司是全国各个文化数字化转型的领军企业，为文化场馆提供数字化转型解决方案，满足公共文化服务高质量发展的要求。创图是文化上海云等数十个省级公共文化云的建设运营方，也是国家公共文化云的战略合作伙伴。本届融交会带来线下数字化场馆建设：通过智慧系统+智能硬件为文化馆提供数字化基础设施，技术赋能文化馆具备数字化基础能力。运营服务：通过专业化工具和团队，运营赋能文化馆实现内容、服务和管理的数字化，提升文化馆效能。S2B 线上采购交易：通过整合演艺、活动

策划、内容 IP 等供应商，打造文化超市，内容赋能满足文化线上内容采购需求。

### **18.大连博涛文化科技股份有限公司**

全称大连博涛文化科技股份有限公司，是国内知名的高科技文旅创意设计公司，在文旅项目创意策划、高科技文化装备、球幕影院、巨型仿生机械艺术装置领域居行业领先地位，并于 2015 年登陆新三板，成为国内首家登陆新三板的文化科技公司，为文化景区、主题公园、工业遗址文旅化改造、城市 IP 打造等方面提供多样化的高科技文旅项目全流程解决方案。展会现场，博涛文化将展出机械朋克的能量型巨牛《擎天牛 21 号》，寓意“牛”转乾坤。”

### **19.广州欧科信息技术股份有限公司**

广州欧科信息技术股份有限公司是国内领先的地理数据和人文数据采集、软件开发、系统集成服务商，向国土、规划、房管等部门，博物馆、考古所、文物保护等单位提供服务，是国家文物局首批智慧博物馆试点项目承建单位，并参与制定了国家智慧博物馆行业标准，在智慧文博领域具有领先的行业地位。

### **20.新维畅想数字科技（北京）有限公司**

新维畅想成立于 2012 年 6 月，是一家立足于虚拟现实、增强现实与体感交互等前沿技术的研发与应用的高新技术企业，为不同行业客户提供基于虚拟现实和体感交互服务的

整体解决方案。新维畅想一直专注于文博数字化领域研发，挖掘传统文化遗产的多维度价值，致力于将文博领域数字资源，升华为新的战略级文化资源，打造文博创新产业链，新锐设计师及软硬件工程师超过百余人。

### 三、红色基因库建设成果展

将展示河北西柏坡纪念馆、安徽金寨革命烈士陵园、新疆兵团军垦博物馆等红色基因库一期试点单位的最新建设成果，从数字化采集、文化数据关联标识、文化数据云平台、文化消费沉浸式、互动式体验等多方面展现红色基因的精彩内容。

### 四、国家文化大数据区域中心成果展区

国家文化大数据建设是为了适应新时代文化建设的新要求，顺应文化和科技深度融合新趋势，是宣传文化战线的新基建，包含中国文化遗产标本库、中华民族文化基因库、中华文化素材库、文化体验园、文化体验馆、国家文化专网、国家文化大数据云平台、数字化文化生产线八大任务，分为“供给端、生产端、需求端、云端”四端。

江苏有线携手上海、浙江、安徽、福建、江西、山东六家省级广电网络公司开展华东区域中心建设，提供从文化标本、基因、素材的数据采集、存储，到数据标注、关联，再

到解构和重构全链条服务，上联国家文化大数据全国中心，下接华东六省一市省域平台，打通文化事业和文化产业，拓展新型文化生产消费模式。

### 【华东区域中心项目介绍】

#### （一）国家文化大数据一体化机柜（底层关联集成系统）

底层关联集成系统是国家文化大数据体系实现“物理分散、逻辑集中”的核心部件。系统基于 ISLI 国际标准、云计算技术、人工智能技术、虚拟现实三维技术和互联网网络技术，专为文化大数据结构化存储搭建。

国家文化大数据体系一体化机柜标配制冷模块、UPS 模块、配电模块、监控模块，在机柜内部实现专业机房环境，对机柜微环境参数监控，同时装配了服务器、交互机、防火墙等硬件设备及底层关联集成系统软件，最大可实现 700TB 存储，可容纳 4K 高清视频 9000 部，或 4K 高清图片 2000 万张，极大提高交付效能。

#### （二）红色基因库多屏互动（TV 端、手机端）

国家文化大数据体系华东区域中心 TV 端基于广电网络，将华东区域丰富的红色基因资源呈现在大屏上，打造永不落幕的红色基因教育基地。

国家文化大数据体系华东区域中心移动端基于 HTML5 技术在移动终端小屏呈现试点单位红色基因库数字化内容，用户可通过三维全景实现随时随地在线看展、互动体验，推

进内容+场景+体验的深度融合。

### （三）红色基因库党建工作站

以国家文化大数据平台为基础，以 VR 技术为核心的党建工作站，搭载睿悦公司自主研发的 VR 平台内容系统，仿真模拟革命场景和虚拟党建文化馆，同时内含丰富的党建互动内容，包含视频播放、全景观影、VR 等多种学习形态，构建沉浸式、交互式 VR 党建文化学习新体验，弘扬红色文化精神。红色基因库党建工作站可用于政府机关、社区党群服务中心、学校机构、红色教育基地等。

### 【现场展出介绍】

国家文化大数据区域中心成果展区将由江苏新华报业传媒集团有限公司、凤凰出版传媒集团、江苏省广播电视总台、江苏省广电有线信息网络股份有限公司、江苏省演艺集团有限公司、江苏省文化投资管理集团、江苏省电影集团及雨花台烈士纪念馆、新四军纪念馆共同展出。其中：

#### （一）凤凰出版传媒集团将现场展出——

##### （1）《江苏文库》数据库

简介：《江苏文库》是我省一项重大文化工程。集中展现江苏文脉整理与研究的重要成果。《江苏文库》数据库利用数字化技术手段实现纸书数字化，将古籍文献、学术研究成果、知识条目有机结合而建立立体化知识系统，全景展现江苏文脉大数据。

## （2）凤凰书苑

简介：“凤凰书苑”以有声资源为内容主体，是凤凰精品图书的宣传推广、有声解读和网络销售平台。这里聚集众多知名作家、专家学者、资深编辑和公知达人的智慧成果，通过讲述有温度的故事、传播有深度的思想、分享有价值的知识，为读者解释世界，助力全民阅读。

## （3）“数字中国·大运河”

简介：“数字中国·大运河文化数字资源库”项目旨在打造成为国内首个“运河”主题的新型数据库。集成运河历史文献、研究著述、新闻资讯、地图、图片、遗产管理监测数据、音频、视频等各类资源，以人工智能技术对专业内容资源数字化挖掘、分析、重组，构建知识图谱，建成新型专业数据库，通过专业网站开放分类检索、分级阅读服务，以时光机器、数字沙盘等多维度开发、展示、交互方式为机构用户提供精准定制的知识信息服务。

## （二）江苏省广播电视总台现场展出

（1）庆百年华诞 展辉煌历程——江苏广电总台建党百年主题精选作品

江苏广电总台把庆祝建党百年宣传作为重大政治任务，精心策划制作 30 多个宣传项目，营造热烈庆祝氛围。

○ 主题报道浓墨重彩

——《奋斗百年路 启航新征程》《践行嘱托开新局》

《“00后”大学生党员对话老党员》等全媒体系列报道声势强影响大。

○ 主题微视频破圈传播

——百集微纪录片《百炼成钢：中国共产党的100年》播放量突破30亿次，成为网络爆款。

——百集微纪录片《红色故事里的初心使命》《无声的功勋》《记忆100》掀起观看热潮。

○ 主题活动反响热烈

——全媒体活动《百年党史青春说》获评国家广电总局“庆祝建党百年重点广播电视节目”。

○ 主题影视作品精彩纷呈

——电影《守岛人》树立英模电影新标杆，票房达1.35亿元。

——人文讲述类节目《致敬百年风华》获评国家广电总局“庆祝建党百年重点广播电视节目”。

——电视剧《数风流人物》《阿坝一家人》、广播剧《写给大地的情书》、动画片《你好！辫子姑娘》等讲好红色故事，激发奋进力量。

## （2）荔枝云县融省级技术平台

江苏广电总台荔枝云平台坚持“技术平台化、业务产品化、服务生态化”发展理念，以打造共存、共融、共享、共赢的媒体融合生态圈为目标，加强平台大数据、人工智能技术应用



能力建设，根据县级融媒体中心实际需求提供智能化支撑服务，推动县级融媒体中心向“媒体+政务”“媒体+服务”“媒体+电子商务”领域拓展，努力打造主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽。

### （3）技术研发创新产品系列

江苏广电总台围绕整体战略布局，贯彻落实“双头部”传播战略，以荔枝云平台为龙头，不断推动技术研发创新，自主开发出一系列适用于广电业务、具有广电特色、面向媒体融合发展需求的技术产品，提供云平台、应用服务、APP及网站开发、内容生产整套技术解决方案，舞台设备智能化系统研发服务，电视传媒内容播出在线包装图文执行系统技术研发，资讯热线服务支撑，广告业务服务等系列服务，共建荔枝云生态圈。

## （三）江苏有线将在现场展出

### （1）中国共产党在江苏 VR 电视馆

在省委宣传部、省委党史工作办公室指导下，江苏有线建设上线“党史教育专区”，利用覆盖城乡的广电网络和深入家庭的电视大屏，助力全省党史学习教育活动有特色、显成效。同步上线的“中国共产党在江苏历史展”VR电视馆，完整还原现场实景，打造永不落幕的沉浸式江苏党史核心教育基地。

### （2）红色基因·精神永续 党史空中课堂 100 讲（大小屏

融合传播)

江苏有线基于移动优先多屏战略，联合中共江苏省委省级机关工作委员会、省委党史工作办公室、省委党校等单位在“视界观 APP”移动平台联合推出“红色基因·精神永续 党史空中课堂 100 讲”专题内容，充分发挥移动端在党史宣传中的重要作用，打造创新传播载体，利用大小屏开展多维传播，提升党史学习的便捷性，增强党史教育的针对性和实效性。

### (3)智慧广电乡村工程(江苏省政府“为民办实事”工程)

为贯彻落实党中央和省委关于“发展智慧广电网络”、助力“乡村振兴”的发展战略，由江苏省广播电视局指导、江苏有线具体实施，“十四五”期间全面启动全省智慧广电乡村工程建设。今年，将完成首批 200 个智慧广电乡镇（街道）的建设。

智慧广电乡村工程融合广播电视与新一代信息技术，打造省-市-县-乡-村五级贯通的“智慧广电+乡村振兴”服务体系，从乡村文化阵地、乡村信息化、乡村综合治理、乡村产业振兴四方面助力“乡村振兴”和“数字乡村”建设。

以强国 TV、新时代文明实践、一镇一品（屏）、乡村公益影院为抓手，建设乡村文化阵地；以三务公开、应急广播、平安乡村、“网格化”社会治理为切入点，助力乡村综合治理；通过智慧乡村旅游、益农信息社、助农电商等持续孵化“智慧广电+乡村振兴”创新业态。

#### **（四）江苏省演艺集团有限公司将现场展出**

##### **（1）演绎云大数据平台**

围绕戏曲“版权贸易、展演展示、学习考级、生态供应商入驻、票务信息发布”五大核心业务，构建“演绎云”平台，形成“确权、鉴权、授权、维权”的版权交易体系，以及票务系统、剧院管理系统。

##### **（2）数字化文化生产线**

通过艺术作品的解构、编辑、重组数字化工作，形成可互动可分享的数字内容。与国产化技术平台合作，运用虚拟现实、5G、动态捕捉等技术研发戏曲书法在线评价应用，并结合戏曲数字机器人增强互动演示，进一步推广传播中华优秀传统文化。

#### **（五）江苏省文投集团将现场展出**

##### **（1）大运河国家文化公园数字云平台·图游大运河**

数字地图汇聚全省大运河文旅资源点位、发展数据等，分为历史沿革、资源特征和文化价值三个一级栏目和十个二级栏目，全面展示大运河文化带的基本情况；以二维地图为主，辅之部分三维地图和多点位航拍打造大运河文化公园的电子地图，实现全局可视、全面可控、全线可研；利用倾斜摄影、三维建模、虚拟现实、GIS、大数据、5G等数字化技术，主要展示大运河历史沿革、文化资源分类与空间布局、文物与文化资源点古今风貌、沿线重点地段720°全景、景区

虚拟漫游等，突破传统线下展示和体验的时空局限，打造了一条线上数字运河。

## （2）大运河国家文化公园数字云平台·图谱名片

图谱名片系列是云平台知识图谱技术的场景化应用探索成果之一，其特点是根据区域、单位、个人等对象的需求，通过平铺化的方式，以视频、图文等各种方式进行多元素、多维度的集中介绍展示，是传统名片电子化的进一步创新。数字云平台图谱名片将利用图谱名片技术，系统化预告云平台建设背景及亮点内容，数智化辅助用户掌握云平台总体建设。

## （3）大运少年

大运少年作为云平台特色研学品牌，探索对青少年传承传播运河文化的有效路径，让优秀中国传统文化走进校园、走入少年，接续传承。打造研学供应链管理系统，将文博场馆等线下场景与教育系统联动，与家庭链接，与学校联合研制大运河文化相关课程并发布任务，引导家长和孩子共同学习、现场体验，形成家、校、社三位一体结构，与传统教学模式形成互补，打造具有示范引领效应的大运河文化研学新形态。

## （六）雨花台烈士纪念馆现场展出

以丁香、冷少农为例展示关联图谱。文化资源数据构建内关联以人、物、事件、时间、地点等为线索，利用底层关

联集成系统，对文化数据进行专业化标注、关联，使其转化为简单、清晰的关联图谱，并通过有线电视网络实现全国联网。

### （七）新四军纪念馆现场展出

（1）铁军忠魂-新四军历史陈列数字展览。《铁军忠魂》展览分为序厅、主体《民族危急 铁军诞生》《抗日战旗 遍插华中》《重建军部 浴火重生》《兵民鏖战 坚持敌后》《战胜困难 建设根据地》《局部反攻 扩大解放区》《走向胜利 铸造辉煌》七个部分以及传承厅。基本陈列展线 1600 米，共展出图片 2000 余张，文物藏品 1500 余件。该展入选国家文物局 2020 年度弘扬中华优秀传统文化 培育社会主义核心价值观“重点推介项目；荣获第十八届（2020 年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介活动优胜奖。

### （2）新四军老战士口述历史

## 五、文化产业数字化展区

### 省内重点企业及展项

南京可重点报道雨花台区、玄武区、秦淮区、建邺区、江北新区、南京市文投等展台

**1.\* 雨花台区：（建议重点报道，可侧重雨花台区整体发展态势）**

“十三五”，雨花台区以软件和信息服务业强势崛起所形

成的资源禀赋为文化科技融合发展打下良好基础，初步形成数字内容服务、互联网信息服务、人工智能装备及 5G 场景应用服务等领域的产业集聚。文化产业增加值占 GDP 比重由 5.51%提高到 7.79%，年均增长 31.5%以上。

2020 年度，占规模以上文化企业 59%的 108 家数字文化企业产生营业收入 200.93 亿元、营业利润 28.64 亿元、销售利润率 14.3%，均位于主城前列。

“十四五”，雨花台区将继续坚持文化+科技融合发展方向，以数字经济为引擎，紧扣“全面创新 全域高新”发展定位，围绕“一核三极”加快构建数字化文化产业新格局。积极培育新型文化业态，构建数字化文化产业新格局，提高质量效益和核心竞争力，推动文化产业持续高质量发展。

雨花台区坚持文化+科技融合发展方向，以数字经济为引擎，紧扣“全面创新 全域高新”发展定位，围绕“一核三极”加快构建数字化文化产业新格局。积极培育新型文化业态，构建数字化文化产业新格局，提高质量效益和核心竞争力，推动文化产业持续高质量发展。

“十三五”期间，雨花台区文化产业快速发展，文化产业增加值占 GDP 比重由 5.51%提高到 7.79%，年均增长 31.5%以上。

2020 年度，占规模以上文化企业 59%的 108 家数字文化企业产生营业收入 200.93 亿元、营业利润 28.64 亿元、销售

利润率 14.3%，均位于主城前列。

推荐展商——南京硅基智能科技有限公司、江苏华博创意产业有限公司、南京灵瞳影视动画有限公司、南京万生华态科技有限公司、动汇文化科技（南京）有限公司、南京睿悦信息技术有限公司

### **（1）南京硅基智能科技有限公司**

硅基智能成立于 2017 年 8 月，总部位于中国南京，是一家以服务智能化和知识智能化为核心的人工智能创新企业。硅基智能以自研 DUIX 操作系统为核心，通过打造开放开源，集体进步，任劳任怨的硅基劳动力，为客户提供近乎无限供给的数字员工，大幅度降低组织成本，快速提升组织效率，让客户在数字化转型中拥有以算力为核心的创新竞争力。公司目前拥有 30 多项授权专利，业务覆盖约 10 个行业和近 4 万家企业，其中包括工商银行、中国银行、招商银行、浦发银行、兴业银行、中信银行、南京银行等众多大型金融机构。

### **（2）南京灵瞳影视动画有限公司**

南京灵瞳影视动画有限公司是一家以打造中国原创动画 IP 为主，动漫内容制作为核心，线上线下衍生产品开发、形象授权等多元化产业驱动的专业动画影视文化机构，先后参与过国内知名电影（哪吒之魔童降世、开心超人等）及各类型番剧的生产制作，灵瞳动画现拥有五个原创 IP，其中，

以江苏南京、内蒙古阿尔山两座城市为故事背景的国产热血动漫番剧《飞吧！篮球》第一季，将于明年在 B 站播映。

### （3）江苏华博创意产业有限公司

江苏华博创意产业有限公司成立于 1994 年，总部位于中国（南京）软件谷，经过 20 多年的努力发展成为国内大型综合创意科技企业，“华博创意”是江苏省著名商标、高新技术企业、江苏省重点文化科技企业、南京市文化企业 30 强。华博创意经营四大业务板块：展馆空间、数字视觉、文旅运营、儿童育乐，在全国范围内开展展馆项目集成总包、文化内容产品、文旅运营、文化产业投资等业务。旗下元光数码、I 临界风行、迪啾龙、艾漫族四个行业品牌子公司面向不同行业和市场领域。本届融交会将带来旗下教育娱乐产品和交互视觉产品。教育娱乐产品：提供多维娱乐体验为核心的“互动科技、图像识别、人工智能”等新媒体与新技术创应用以及软硬件系统产品，并着力主造某干移动百联的科鸿教育、文化娱乐平台建设及线下连锁儿童教育娱乐主题公园的投资运营。交互视觉产品：整合业内尖端科技手段及配套优质资源，提供包括 CG 数字 4D 电影、4~8K 超高清数字影像拍摄以及 VR 数字沙盘、AR 导览系统等科普教育及文化娱乐产品业务，为客户带来从创意策划到设计施工的一站式全案服务。主题文旅产品：为满足快速崛起的大众文化娱乐消费的新型业务板块，采用与客户共同投资、共同运营的



共同体业务模式。

#### **（4）南京万生华态科技有限公司**

万生华态科技有限公司是一家可以批量生产高精度 3D 扫描模型和 PBR 材质的科技公司。创建以来，先后为国内外影视娱乐、教育、工业设计、游戏和数字文旅等众多产业提供了最前沿的技术支持和一站式的解决方案。此外，万生华态科技有限公司也同硬件生态公司开展了深度合作，致力于共同推动 5G 时代下 3D 沉浸式数字交互体验。自创建公司以来，万华生态科技有限公司推动了 5G 时代下实时三维仿真技术，混合现实交互技术的进一步提升极大的降低了设计技术的准入门槛，为创作者将自己的创意变成想象持续赋能。本届融交会万生华态科技有限公司带来了 PBRmax 是数字孪生资产库授权平台。万生华态通过对现实世界中的物品进行虚拟化，并进行标准化深度加工，最终呈现在 PBRmax 平台上，以供各行业的 3D 艺术家们创作使用。目前万生华态已经为影视娱乐、教育、工业设计、游戏和数字文旅等众多产业提供了最前沿的技术支持和提供素材。包括央视《飞上月球》纪录片的数字人技术支持、世界文化遗产大足石刻的数字资产化等。

#### **（5）启迪虚拟现实（南京）科技发展有限公司**

启迪虚拟现实（南京）科技发展有限公司成立于 2018 年 6 月，是启迪控股 VR 平台公司，立足科技文化产业结合，

全力打造“R+”生态(“R+”包括:虚拟现实 VR,增强现实 AR,混合现实 MR,全息现实 HR,扩展现实 XR),公司开发数字党建 VR 学习体验平台、数字创意人工智能展陈一体化服务和 AR 应用服务。本届融交会启迪虚拟现实将带来旗下全息剧场产品。全系剧场综合运用全息影视技术及多媒体同步控制等高科技手段,实现影像与实物的结合,更可实现与观众的互动。其中涵盖全息影视技术、抠像技术、5G 技术等。

**2.玄武区(建议重点报道):**推荐展商-南京达斯琪数字科技有限公司、德基美术馆、南京投石科技、南京艺厘米文化科技有限公司、长江路文旅集团

### **(1) 南京投石科技有限公司**

现场展示投石红色大篷车互动装置。中宣部“学习强国”学习平台与科大讯飞公司共同发起主题为“长征路、强国梦”党史大篷车巡展公益活动,投石科技为大篷车全国巡展提供 AI 长征路跑步机、AR 红色基因、声音邮局互动装置,助力红色文化传播,让党史学习教育不仅别开生面,也更加深入人心。

### **(2) 南京达斯琪数字科技有限公司**

光场成像是达斯琪最新研发成果,将于新品发布会进行全球首发。该技术应用光场重构原理,将发散的光线在空中重新汇聚,形成不需要介质承载就可裸眼观察的影像,进一

步突破影像载体的限制，实现真正的空气成像效果。该产品使用达斯琪独家技术作为光源，并通过精确的光学结构设计呈现出裸眼 3D 影像，属于全国首创。

**3.秦淮区（建议重点报道）：**推荐展商——朗辉光电、南京百音高科技有限公司

### **（1）南京朗辉光电科技有限公司**

南京朗辉光电科技有限公司（以下简称朗辉）是国家高新技术企业、南京市瞪羚企业、南京市重点文化科技企业、南京文化企业十强。深耕文化和旅游产业，不断打造“文化+创意+科技+研发+运营”五位一体的服务能力，创新融合发展，本届融交会将打造沉浸式夜游场景，展示金陵大报恩寺、青奥中心、阅江楼、中华门城堡、舟山市观音圣坛、合肥市天鹅湖、大连金普新区等多个南京地表性建筑及国内诸多大型活动的夜景亮化项目。

### **（2）南京百音高科技有限公司**

南京百音高科技有限公司是一家民营高科技、综合性服务公司，专业致力于音响灯光系统、视频显示系统，专业舞台机械系统、集中控制系统、建筑声学设计及测试、仿真软件开发、通信网络系统集成、智能化系统以及电信增值等业务的设计、施工安装、调试。本届融交会百音高将展示音视频系统工程、商业音乐体验设计与实施、多媒体展览工程、私家定制影音系统等业务领域的先进技术创新成果。

## 4.鼓楼区

数字星球 NFT 平台致力构建一个集知名 IP、艺术作品交易、链游孵化、艺术家培育于一体的元宇宙生态。展陈形式触摸屏。

## 5.江宁区

### (1) 南京甄视智能科技有限公司

南京甄视智能科技有限公司是一家以计算机视觉技术为核心的人工智能高科技公司。公司以原创 AI 算法、大数据分析、物联网平台为核心能力，为智慧社区、智慧市政、智慧园区、智慧商业、互联网等细分场景提供全生态服务。公司成立至今，先后获得南京市国资紫金、江宁区政府、浙江国有资产融集团等投资。目前，小视科技已与华为、中移、天翼物联、腾讯、唯品会、美团、中国平安、招商银行、东软、南京市相关政府单位、沈阳市相关政府单位、中电科、太原理工大学等上千家用户单位合作，提供 AI 产品与服务。本届融交会甄视智能科技将带来小视星擎人脸识别终端、小视星斗智能摄像机、星象边缘计算设备、星环人脸综合应用平台、算法服务平台等先进技术和终端。

## 6.建邺区

### (1) 南京奇瑙信息科技有限公司

展示达芬奇智能心智分析系统（智能手环）。为参观者戴上智能手环，通过采集参观者参观过程中的神经系统生物

数据从而在参观结束后输出一页纸评测数据分析报告

## **(2) 青臣创意**

展示一个 CAVE 展厅和一个宇航员的装置互动。CAVE 展厅为三面投影，类似于 teamlab 的抽象动画。宇航员模型上会有外接屏幕，观众靠近做手势，屏幕画面会变化。

## **7.江北新区**

### **(1) 南京纯白矩阵科技有限公司。**

展示 ChainIDE 云端多链区块链集成开发环境，2019 年上线至今累计提供超 500 万次的智能合约编译服务以及 6900 万次的区块链中间件流量，是全球区块链开发者流量入口之一。

## **8.浦口区**

### **(1) 霍巴信息科技有限公司**

展示将应用于北京冬奥会运动员休息区的“虚拟人偶交互”技术体验。2022 年，奥林匹克冬季奥运会将在北京举行。由于疫情反复，为了减少接触，霍巴科技联手品牌方，为运动员们带来了这款有趣的虚体角色互动体验。

## **9.\* 南京市文化投资控股集团**

南京市文投集团将在南京国际展览中心 A 馆 B05 展位，展示和推介在数字沉浸演艺、数字文化场馆、数字艺术金融、数字文化城市四大文化科技融合应用场景的创新成果和产品。大报恩寺遗址博物馆智慧导览系统以及“沉浸式光影+实

景演出”夜游项目《博物馆奇妙夜》将重磅亮相；十竹斋艺术集团现场将搭建艺术品线上线下直播间，展现四百年艺术老字号数字化转型的新面貌；基于人工智能、GIS 地图、大数据、算法推荐等数字技术，开发的的城市文化数字知识图谱，南京“文学之都”数字地图小程序“探秘文都”等，将带领观众一键了解南京文学和城市脉络，解码城市文化基因……文化和科技融合，正成为南京文投“十四五”发展的创新引擎，不断催生新业态、新模式、新产品，以高质量的文化供给，践行“让城市文化生活更美好”的文投使命。

#### **10.江苏华夏电影胶片修复技术有限公司（南通展区）**

江苏省档案馆如皋电影史料馆 | 江苏电影档案展示馆，用先进的胶片设备将胶片电影、纪录片等进行 4K 数字化处理和保存，视频对比展示。

#### **11.盐城锐景文化科技有限公司（盐城展区）。**

展示中华淮剧的大数据采集、版权区块链保护、IP 衍生开发等传统文化数字化全产业链。

### **沉浸产业相关展商**

#### **1.\*南京华加文化创意有限公司**

由香港上市公司日赢控股，国资委子公司占股，以数字文化创意内容孵化为核心，融合 8K、VR、AR 等国内领先的制作手段，未来致力打造一个以内容创作为核心的“虚拟现

实交互平台”，曾先后参与“上海大世界：非遗主题乐园”、“上海 TX 淮海年轻力中心—MASTER”、“2021 年夫子庙元旦庆典——梦回金陵城”、“涵田栖云山房宋宴”等多个项目。展会现场，华加将整合人文历史资源和当代消费场景，融合 8K、VR、AR 等手段，进行数字文化创意内容开发，以线上线下相结合的方式，为文商旅行业提供沉浸式升级化改造方案。

## **2.深圳市世纪光华照明技术有限公司**

简称：光华照明设计，是国内主题灯光设计领先品牌，精耕主题灯光设计行业 10 年，拥有照明工程设计专项甲级资质，经验丰富、专业齐全的专家级设计团队“营造主题空间，制造情感体验”的设计理念。服务领域包括主题乐园、主题商业、主题城市、主题小镇等，曾参与设计广州亚运会大学城夜景深化设计、锦州世界园林博览会项目设计、迎进口博览会景观灯光提升工程设计、长隆集团项目设计、长影环球 100 主题乐园灯光规划设计等多个项目。2018 年 3 月 23 日，“中国主题公园研究院灯光主题艺术研究分院”正式落户深圳市世纪光华照明技术有限公司。

## **3.深圳市光影百年科技有限公司**

是一支数字多媒体创意团队，擅长运用数字多媒体创意赋能夜游、文化、商业、游乐、地标、演艺等各式不同产业，成功创作 300+数字创意案例遍及全国，屡次登版央视新闻媒体，并荣获多项设计金奖及制作金奖；国内代表作包括 5A

扬州瘦西湖唐诗国粹主题光影夜游《二分明月忆扬州》、重庆南川东街故城 文旅商融合体夜游、5A 重庆四面山沉浸式光影夜游《四面奇缘》等。

#### **4.北京澜景科技有限公司**

是一家以视音频编解码、实时渲染、多媒体信号控制、3D 可视化等技术研发为核心的创新企业，为舞台演艺、展览展示、实景演出、夜游多媒体、主题乐园、活动庆典、开闭幕式等应用场景提供视觉创意、系统设计、控制设备供应及售后技术服务。公司专注于多媒体、可视化软件技术的研发，旗下拥有“Hirender 全媒体总控”、“hecoos 全域创作”两个高科技软件品牌，以及“艺书 ARTBOOK“知识服务平台和“澜景云”信息化系统，媒体服务器产品市场占有率在国内遥遥领先，同时在东北亚、东南亚、中东、欧洲等国际市场拥有广泛的市场份额。展会现场，北京澜景科技有限公司将带来由 hecoos 全域制作系所完成的车体 3DMapping 投影秀。

#### **5.Ei Focre（祐辰实业）**

是日本投影膜中国区总代理公司。旗下产品透明效果在国际同类产品中居领先地位，具有与玻璃相同等级的穿透率，不影响既有景观，此外，利用投影机就能展现清晰的影像或是信息，曾为东京塔万圣节夜景活动、丰田 4S 店、2018 世界女排大奖赛开幕式、东京日本桥三井大楼、横滨八景岛海公园等众多活动中提供设备支持。透明投影膜：透明显示。



现场将呈现投影设备、投影膜、内容制作等总体解决方案。

## **6.数旅人（上海）文化发展有限责任公司**

是文旅数字创意内容社区开拓者，专注于文旅场景中的数字创意内容的开发和管理，文旅用户社交平台的搭建和运营，旨在推动文旅内容数字化和资产化。本届融交会，数旅人将呈现旗下最新 APP 产品——DT 宇宙：集聚文旅景区和内容创作者，通过平台生产、铸造和发行由区块链确权的数字内容（如 NFT 盲盒、素材、巨人车），激活文旅景区线上三销功能，实现文化变现和数字资产积累。同时，助力景区拥有高粘性的私域流量，增加线下流量变现能力。

## **7.上海源坤多媒体有限公司**

是多媒体创意整合服务商，曾连续多年为中央电视台春节联欢晚会提供节目的视频内容，并为 2021 年文旅部情景晚会“伟大征程”、2019 年央视 19 大晚会“壮丽航程”，2015 年米兰世博会企业联合馆、2014 亚信峰会、2010 年世博会印度馆、阿联酋馆、印尼馆、民企馆，2014 亚信峰会等大型项目、众多国际高端品牌提供度身定做的多媒体特效方案，在多媒体特效领域有丰富经验。今年活动现场，上海源坤多媒体有限公司将呈现互动全息小剧场，将带来立体的栩栩如生的效果，并和观众实时互动。

## **8.上海鱼飞象视觉科技**

是一家致力于以“数字内容及展览展示”、“多媒体互动设

计开发”为发展方向的高新技术企业。目前主营业务包括“数字展示整体方案”“数字展厅空间设计”“互动多媒体”“数字影片”“科普教育数字内容开发”等，为政府贵、科普教育、文旅文化、地产营销、企业品牌等赋能。展会现场，上海鱼飞象将呈现多媒体软硬件一体化解决方案。

## **9.北京炫我科技有限公司**

北京炫我科技有限公司成立于 2009 年，是一家横跨信息技术产业和文化创意产业的高科技公司。其主打产品是炫我渲染集群管理系统，该系统可以管理多达数千个计算机节点，使其能够高效地协同工作，完成电影或者动画片的渲染任务；同时该系统提供强大的定制能力，可以为中小型的动画、影视、建筑可视化制作企业，乃至大型的政府渲染中心以及动漫教育培训机构服务。北京炫我科技有限公司除了自有产品外，还代理 v-ray 渲染器、corona 渲染器产品。为建设一个良好的三维产业生态努力。北京炫我科技紧密根植于中关村科技园石景山园，将充分利用园区的人文和政策优势，努力成长为一流的创新性高科技企业。本届融交会炫我科技将带来炫云云渲染（在线渲染，国内 10 家以内）、炫我渲染管理软件、炫我云渲染系统、存储系统、OneShot 流程等管理软件。

## **10.深圳市优微视觉科技有限公司**

深圳市优微视觉科技有限公司是一家致力于用新技术

不断提升视频观看体验的高科技公司，核心团队出自北大、中科大、哈工大、腾讯、华为和阿里等单位，核心产品包括自由视角、8K VR FOV 和 AI 视频增强。目前，公司已与中国移动、腾讯、华为、海信、创维、数码科技、Harmonic、Mediakind 等业内顶尖公司建立了业务合作关系。

深圳市优微视觉科技有限公司核心产品包括自由视角、8K VR FOV 和 AI 视频增强。自由视角端到端解决方案无需改造现有网络基础设施，最高可支持 60 路 4K 分辨率；8K VR FOV 全过程解决方案，支持 4K/8K VR 视频采集、拼接、FOV 编码传输以及多终端播放；基于人工智能技术，研发的 AI 超高清视频增强服务器，可支持超分辨率、帧率提升、去噪、色彩增强等功能。